



導入プログラム

ビジネスリーダー & アクションラー
ニング年間プログラム

経営管理社員コース

1. SCA戦略研修
2. マーケティング実践プログラム
3. 会計・財務プログラム
4. 戦略思考研修
5. プロジェクト・マネジメント7つの原理®

参加者

次期経営管理社員候補者

環境変化への対応は経営視点が不可欠



イオン株式会社

<http://www.aeon.info>

人事本部人材開発部

教育担当

村田 浩一郎 氏

事業内容

衣料・食品・住居余暇品を中心とした総合小売業

1. プログラム実施に至る背景

弊社では、教育の基幹プログラムとして全14コースからなるイオンビジネススクールを運営しております。2006年度の計画の中で新たにトップの考えを適確に理解し、後方スタッフとして経営を支える人材を早期に育成する必要がありました。

そこで「経営管理社員コース」を立ち上げ、以前からこの分野に対して実績のございましたKaTaNa New York, Inc., 社に全体のコーディネートを依頼致しました。

2. プログラムに対する期待

前述の通り、環境変化への対応の中で、経営視点をもったスタッフの育成が必要であり、理論や知識の習得等の単なる学習ではなく、実学として、現場に持ち帰って実務で試すことを繰り返すことで経験値を積み、実力をつけて頂くことに主眼を置いておりました。

3. プログラム内容は期待通りでしたか？

2泊3日全5回にわたる研修の中で、全体のテーマ、各階毎のテーマを双方の合意の上で設定し、全部で20名弱の少人数であったことも一因かと存じますが、受講生一人一人に合わせて理解度を確認しながら進めていただき、今までの研修の枠から飛び出すことが出来たかと存じます。

4. 事務局としての感想は？

全日程を同じ事務局が入ることが出来ませんでした。研修別に個人データを交えながら、ご報告を頂いておりましたので、安心して研修を進めることが出来ました。

回を重ねる毎に受講生の目の色が変わっていたことが印象的でした。

5. 受講生の感想は？

仕事への興味、ワクワク感を生むことが出来た、部下にこの講座を受けることを進めたい等、満足度は非常に高い。

研修外でもメール等で疑問に思ったこと、感じたことなど、個別に対応して頂いたことで講師と生徒をこえて人間同士のお付き合いが出来たことも受講生にとっては、とても嬉しかったようです。