

測定 ; W-ROI

| 測定項目数 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | |
|---------------------|---|---------|---------|------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|-----------|--|
| 測定項目 | 店頭実行 | 計画の立案 | 従業員への支援 | 集客方法Idea創出 | 提案書作成 | 自店傾向地抽出 | 課長Mtg | 通期構想立案 | コーチング | 店頭活動支援提供 | | |
| 初回測定到達成果レベル | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | | |
| Quality Index 当該期実績 | 316% | 121% | 167% | 420% | 254% | 203% | 155% | 126% | 256% | 168% | | |
| Quality Index | Level 10 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | |
| | Level 9 | 101-132 | 101-108 | 101-110 | 101-146 | 101-122 | 101-115 | 101-108 | 101-104 | 101-101 | 101-110 | |
| | Level 8 | 133-163 | 104-106 | 111-120 | 147-192 | 123-144 | 116-130 | 109-116 | 105-108 | 104-101 | 101-110 | |
| | Level 7 | 164-194 | 107-109 | 121-130 | 193-238 | 145-166 | 131-145 | 117-124 | 109-112 | 104-101 | 101-110 | |
| | Level 6 | 195-225 | 110-112 | 131-140 | 239-284 | 167-188 | 146-160 | 125-132 | 113-116 | 104-101 | 101-110 | |
| | Level 5 | 226-256 | 113-115 | 141-150 | 285-330 | 189-210 | 161-175 | 133-140 | 117-120 | 104-101 | 101-110 | |
| | Level 4 | 257-287 | 116-118 | 151-160 | 331-376 | 211-232 | 176-190 | 141-148 | 121-124 | 221-241 | 151-160 | |
| | Level 3 | 288-318 | 119-121 | 161-170 | 377-422 | 233-254 | 191-205 | 149-156 | 125-128 | 245-268 | 161-170 | |
| | Level 2 | 319-349 | 122-124 | 171-180 | 423-468 | 255-276 | 206-220 | 157-164 | 129-132 | 269-292 | 171-180 | |
| | Level 1 | 350-380 | 125-126 | 181-190 | 469-514 | 277-298 | 221-235 | 165-171 | 133-136 | 293-316 | 181-190 | |
| Level 0 | 381-411 | 127-129 | 191-200 | 515-560 | 299-320 | 236-250 | 172-179 | 137-140 | 317-340 | 191-200 | | |
| 実績スコア | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| バリューウェイト (100%) | 5% | 10% | 10% | 20% | 15% | 5% | 5% | 10% | 15% | 5% | 100% (合計) | |
| トータルバリュー | 15 | 30 | 30 | 60 | 45 | 15 | 15 | 30 | 45 | 15 | 300 (合計) | |
| 測定値 | Level 3 × ウェイト100 = 300(これが基準値であり、また現状レベルになる) | | | | | | | | | | | |
| W-ROI指数 | 300 | | | | | | | | | | | |
| | 100 | | | | | | | | | | | |

初回の測定値

最高値がLevel 10 で値が100%。現状実績をLevel 3として、配分する。

業務のバリューウェイトを機能&役割一覧表から転記する。

測定値 300
W-ROI指数 100

基準値300が、W-ROI指数100とする。

この数字が、初回の個人のトータルバリューとなる。

事例；全支社のTotal value

| No. | No. | 東京北支社 | 測定日 | | | | 合計 | | W-ROI™指数 | |
|-----|-----|------------------|--------|--------|--------|--------|-------|-----|----------|--|
| | | | 9月10日 | 9月17日 | 9月24日 | 9月17日 | | | 9月24日 | |
| 1 | | 迫 | 300 | 420 | 460 | 1,180 | | 140 | 153 | |
| 2 | | 野 | 300 | 280 | 320 | 900 | | 93 | 107 | |
| 3 | | 川 | 300 | 380 | 440 | 1,120 | | 127 | 147 | |
| 4 | | 井 | 300 | 455 | 550 | 1,305 | | 152 | 183 | |
| 5 | | 田 | 300 | 385 | 390 | 1,075 | 課平均 | 128 | 130 | |
| | | 販売第一課Total value | 1,500 | 1,920 | 2,160 | 5,580 | 1,116 | 128 | 144 | |
| 6 | 1 | 迫 | 300 | 290 | 380 | 970 | | 97 | 127 | |
| 7 | 2 | 堀 | 300 | 515 | 650 | 1,465 | | 172 | 217 | |
| 8 | 3 | 合 | 300 | 380 | 380 | 1,060 | | 127 | 127 | |
| 9 | 4 | 井 | 300 | 415 | 450 | 1,165 | | 138 | 150 | |
| 10 | 5 | 藤 | 300 | 500 | 515 | 1,315 | 課平均 | 167 | 172 | |
| | | 販売第二課Total value | 1,500 | 2,100 | 2,375 | 5,975 | 1,195 | 140 | 158 | |
| | | 東京北支社Total value | 3,000 | 4,020 | 4,535 | 11,555 | 1,156 | 134 | 151 | |
| | | 東京東支社 | 9月10日 | 9月17日 | 9月24日 | 合計 | | | | |
| 1 | | 根 | 300 | 465 | 490 | 1,255 | | 155 | 163 | |
| 2 | | 光 | 300 | 280 | 340 | 920 | | 93 | 113 | |
| 3 | | 下 | 300 | 420 | 400 | 1,120 | | 140 | 133 | |
| 4 | | 田 | 300 | 340 | 500 | 1,140 | 課平均 | 113 | 167 | |
| | | 販売第一課Total value | 1,200 | 1,505 | 1,730 | 4,435 | 1,109 | 125 | 144 | |
| 5 | 1 | 山 | 300 | 540 | 550 | 1,390 | | 180 | 183 | |
| 6 | 2 | 伯 | 300 | 380 | 390 | 1,070 | | 127 | 130 | |
| 7 | 3 | 水 | 300 | 320 | 390 | 1,010 | 課平均 | 107 | 130 | |
| | | 販売第二課Total value | 900 | 1,240 | 1,330 | 3,470 | 1,157 | 138 | 148 | |
| | | 東京東支社Total value | 2,100 | 2,745 | 3,060 | 7,905 | 1,129 | 131 | 146 | |
| | | 東京西支社 | 9月10日 | 9月17日 | 9月24日 | 合計 | | | | |
| 1 | | 森 | 300 | 365 | 505 | 1,170 | | 122 | 168 | |
| 2 | | 枝 | 300 | 435 | 550 | 1,285 | | 145 | 183 | |
| 3 | | 見 | 300 | 495 | 535 | 1,330 | | 165 | 178 | |
| 4 | | 藤 | 300 | 380 | 450 | 1,130 | | 127 | 150 | |
| 5 | | 藤 | 300 | 420 | 480 | 1,200 | 課平均 | 140 | 160 | |
| | | 販売第一課Total value | 1,500 | 2,095 | 2,520 | 6,115 | 1,223 | 140 | 168 | |
| | | 東京西支社Total value | 1,500 | 2,095 | 2,520 | 6,115 | 1,223 | 140 | 168 | |
| | | 東京南支社 | 9月10日 | 9月17日 | 9月24日 | 合計 | | | | |
| 1 | | 崎 | 300 | 280 | 330 | 910 | | 93 | 110 | |
| 2 | | 口 | 300 | 405 | 420 | 1,125 | | 135 | 140 | |
| 3 | | 川 | 300 | 460 | 485 | 1,245 | | 153 | 162 | |
| 4 | | 代 | 300 | 340 | 360 | 1,000 | | 113 | 120 | |
| 5 | | 原 | 300 | 290 | 320 | 910 | | 97 | 107 | |
| 6 | | 野 | 300 | 340 | 380 | 1,020 | | 113 | 127 | |
| 7 | | 藤 | 300 | 420 | 400 | 1,120 | 課平均 | 140 | 133 | |
| | | 販売第一課Total value | 2,100 | 2,535 | 2,695 | 7,330 | 1,047 | 121 | 128 | |
| 8 | 1 | 崎 | 300 | 450 | 460 | 1,210 | | 150 | 153 | |
| 9 | 2 | 下 | 300 | 345 | 375 | 1,020 | | 115 | 125 | |
| 10 | 3 | 島 | 300 | 430 | 420 | 1,150 | | 143 | 140 | |
| 11 | 4 | 斐 | 300 | 380 | 400 | 1,080 | | 127 | 133 | |
| 12 | 5 | 水 | 300 | 360 | 370 | 1,030 | 課平均 | 120 | 123 | |
| | | 販売第二課Total value | 1,500 | 1,965 | 2,025 | 5,490 | 1,098 | 131 | 135 | |
| 13 | 1 | 上 | 300 | 310 | 340 | 950 | | 103 | 113 | |
| 14 | 2 | 口 | 300 | 335 | 380 | 1,015 | | 112 | 127 | |
| 15 | 3 | 栗 | 300 | 390 | 395 | 1,085 | | 130 | 132 | |
| 16 | 4 | 松 | 300 | 405 | 460 | 1,165 | 課平均 | 135 | 153 | |
| | | 販売第三課Total value | 1,200 | 1,440 | 1,575 | 4,215 | 1,054 | 120 | 131 | |
| | | 東京南支社Total value | 4,800 | 5,940 | 6,295 | 17,035 | 1,065 | 124 | 131 | |
| | | 関東販社Total value | 11,400 | 14,800 | 16,410 | 42,610 | | 130 | 144 | |

東京北支社W-ROI指数の流れ
・100 134 151

東京東支社W-ROI指数の流れ
・100 131 146

東京西支社W-ROI指数の流れ
・100 140 168

東京南支社W-ROI指数の流れ
・100 124 131

測定結果からわかること。

- 個人を集計した結果、課のTotal valueが見える。
- 課を集計した結果、支社のTotal valueが見える。
- W-ROI指数に変換することによって、基準値と比較ができる。